

CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

AGENDA CIUDADANA CRITERIA

Mayo 2020

@criteriachile



Criteria



@CriteriaChile



METODOLOGÍA

Tipo de Estudio:

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

Técnica de Muestreo:

Muestreo aleatorio estratificado por cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población. Los resultados son ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

Acerca del Panel Online:

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta Criteria está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio

Grupo objetivo:

Mujeres y Hombres de 18 o más años, de los niveles socioeconómicos ABCD, Residentes de todo el país.

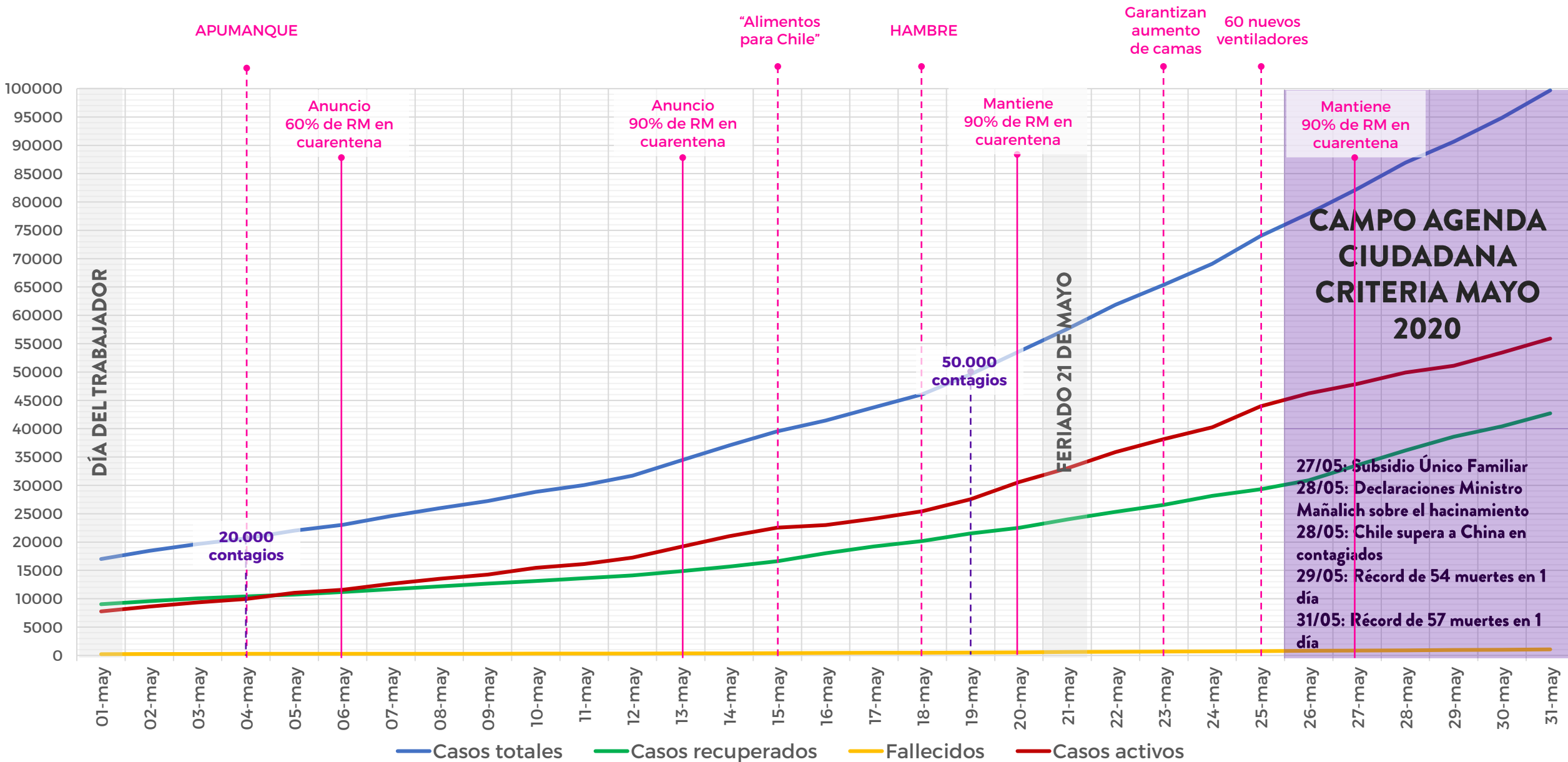
Fecha de campo:

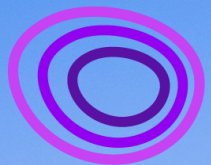
Entre el 26 y el 31 de mayo de 2020 a través de un panel online.

Muestra total:

800 casos

CRONOLOGÍA EVENTOS MES DE MEDICIÓN - MAYO





CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

SÍNTESIS RESULTADOS MES DE MAYO

PRESIDENTE Y GOBIERNO

- En el mes de mayo, donde se produjo un crecimiento explosivo en el número de contagiados por COVID 19 y se decretó cuarentena casi total en la RM, la evaluación del Presidente fue de 24%, no mostrando variaciones significativas respecto del mes anterior (23%). El rechazo a su gestión bajó 2 puntos quedando en 68%, sin diferencias significativas respecto de abril.
- La aprobación al gobierno en su conjunto mostró un comportamiento similar, sin variaciones respecto del mes anterior: 23% aprobación y 70% desaprobación.

PRÓXIMO PRESIDENTE

- En las respuestas espontáneas sobre preferencias por un futuro Presidente/a, no hay muchas diferencias entre los primeros lugares, manteniéndose Joaquín Lavín en el primer lugar con un 16% (vs. 18% del mes anterior) de las menciones. Lo siguen Daniel Jadue (8%), José Antonio Kast (7%), y Beatriz Sánchez (6%).
- Destaca en esta medición la irrupción en el listado espontáneo de Izkia Siches, una de las protagonistas durante la crisis del Covid-19.
- Con todo, en el total de menciones espontáneas siguen dominando con claridad las preferencias por candidaturas típicamente de centro derecha (37%) por sobre las típicamente de centro izquierda (23%)

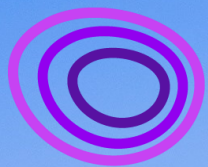
- La evaluación de la situación económica personal es muy negativa, sólo un 12% la considera buena y un 36% la enjuicia como mala. Sin embargo, al contrastarla con la percepción de la situación económica del país (59% la considera mala) se evidencia un juicio más negativo del país en general que de la vivencia personal en particular.
- Por otro lado, impera el pesimismo en torno al futuro económico a 12 meses y la percepción que el país retrocede alcanza un 72%, cifra récord en toda la serie histórica de la encuesta.
- Con todo, el futuro se ve más negro aún que el presente, agudizándose el cambio de tendencia producido ya en octubre 2019 donde dejó de expresarse optimismo sobre el potencial de que la economía mejorará en los próximos 12 meses. El presente se ve muy complejo y las expectativas sobre el futuro son críticas.

PODER Y APOORTE DE ACTORES DURANTE LA PANDEMIA

- Respecto de los actores que más poder tienen para solucionar la crisis sanitaria, los encuestados entienden que el Gobierno y los Hospitales Públicos son hoy los más poderos en esta tarea. Lo siguen los propios ciudadanos y dos actores que han sido protagónicos durante la pandemia: el Colegio Médico y los Alcaldes.
- Por otro lado, en cuanto a la percepción de qué instituciones están aportando más para solucionar la crisis sanitaria, destacan los Hospitales Públicos, los Alcaldes y el Colegio Médico, constituyéndose en el grupo de instituciones más valorados desde la llegada de la pandemia al país.
- También hay una buena evaluación tanto de las FFAA como Carabineros, quienes se ubican cuarto y quinto lugar respectivamente. Situación inversa es la ocurre con la política tradicional (parlamentarios) los cuales no son vistos como un aporte.
- Por último, las iglesias, católica y evangélicas, aparecen en una posición muy desmejorada tanto en capacidad de incidencia (poder) como de aporte a las soluciones necesarias. Son vistas como las instituciones menos relevantes en esta crisis.

ESPECIAL ALCALDES

- Este mes volvimos a evaluar a un grupo de alcaldes, dada la relevancia atribuida por los ciudadanos durante esta crisis.
- El criterio de inclusión de alcaldes/as a medir fue la visibilidad en medios durante las ocho semanas previas al inicio del levantamiento de datos, de acuerdo a informe de CONECTA MEDIA. Incluimos a los/as quince más visibles.
- Entre los alcaldes con mayor nivel de conocimiento están los excandidatos presidenciales Joaquín Lavín (97%) y Evelyn Matthei (97%) además de Cathy Barriga (96%) y Felipe Alessandri (88%), todos ellos oficialistas.
- En cuanto a la evaluación (imagen), los mejores evaluados son Germán Codina de Puente Alto y Claudia Pizarro de la Pintana, aunque Pizarro con bastante menos conocimiento que Codina. Les sigue Rodolfo Carter. Joaquín Lavín, por su parte, se ubica en cuarto lugar, habiendo estado segundo en la medición del mes anterior. La peor evaluación en tanto, la tiene el alcalde de El Bosque, Sadi Melo.
- En términos comparativos, la ventaja indiscutida que mantiene el edil de Las Condes es su alto conocimiento, el cual se conjuga con una fuerte y diferenciadora asociación (posicionamiento) al atributo “es innovador para ofrecer soluciones”. Su posición frente al atributo “ser el líder que Chile necesita” está disputada con otros alcaldes en tanto que “ser sensible con los problemas de la gente” es un atributo donde es superado por Rodolfo Carter.



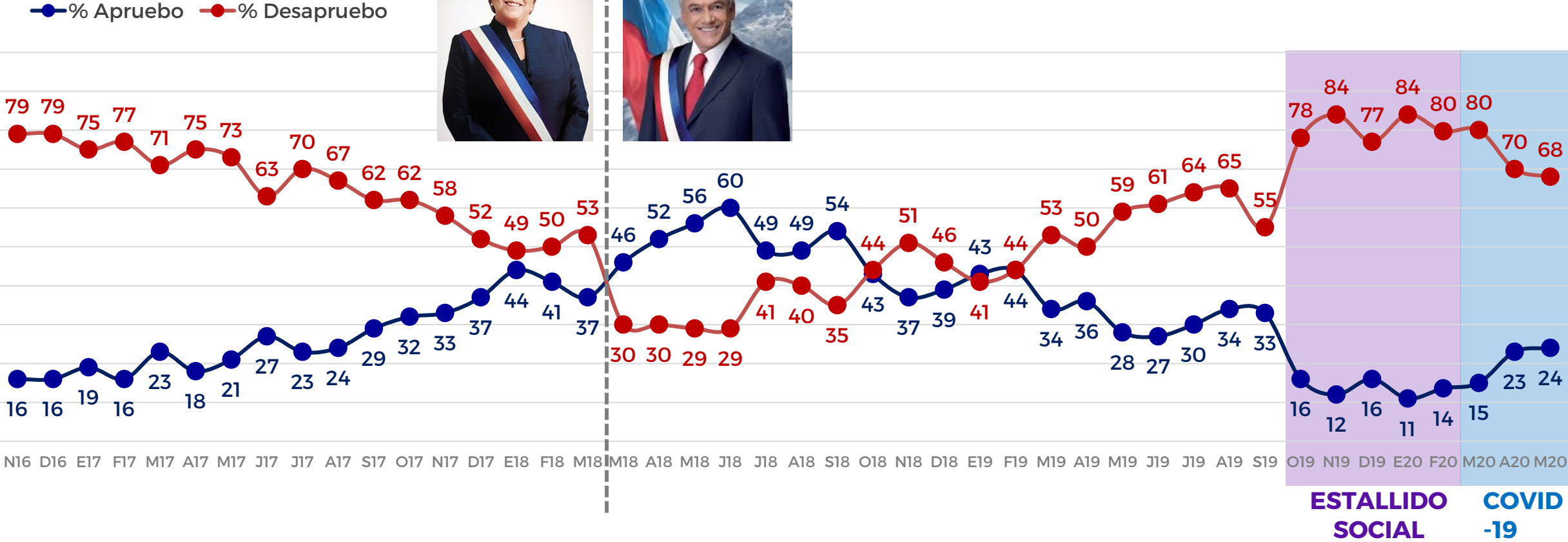
CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

AGENDA CIUDADANA Y POLÍTICA

EVALUACIÓN PRESIDENTE

Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su gobierno? (PREGUNTA CERRADA)



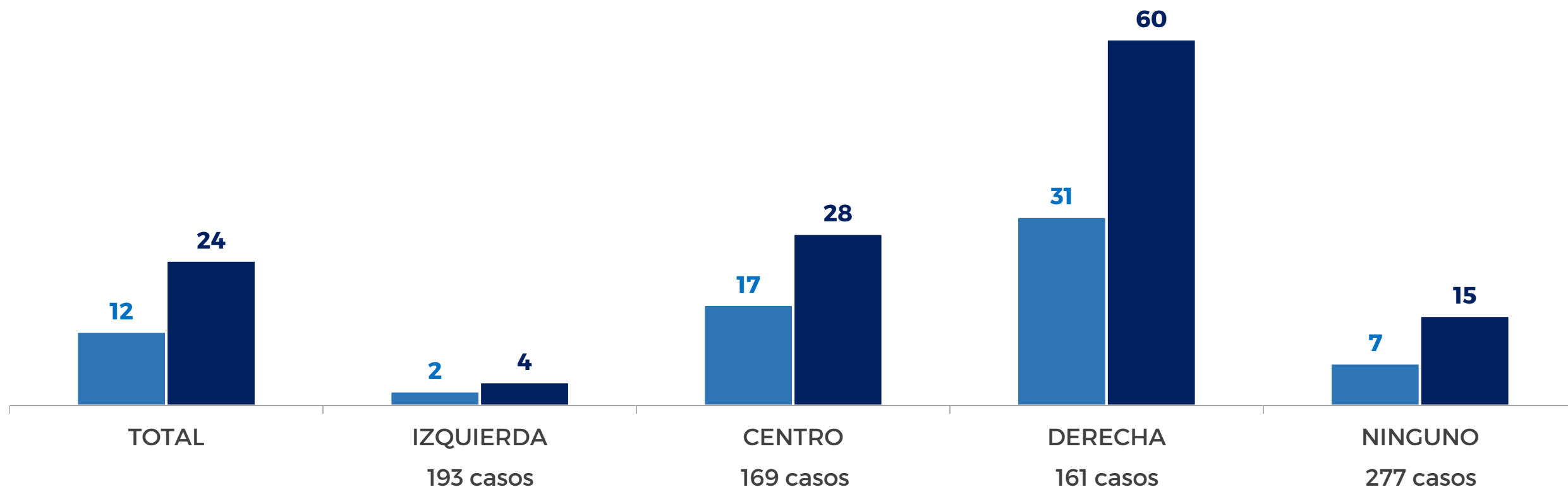
APROBACIÓN PRESIDENTE NOVIEMBRE-19 Y MAYO-20

AGENDA CIUDADANA

Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su gobierno? (**PREGUNTA CERRADA**)

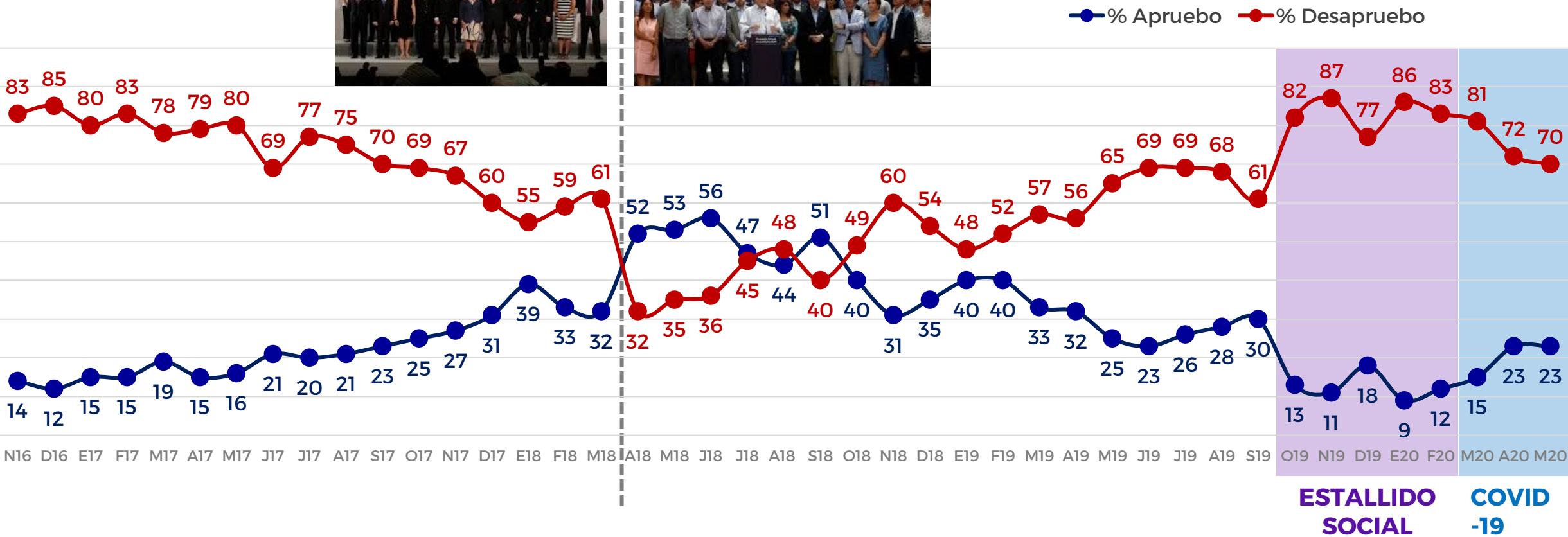
■ %APROBACIÓN PRESIDENTE NOVIEMBRE 2019

■ %APROBACIÓN PRESIDENTE MAYO 2020



APROBACIÓN GOBIERNO

Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como el gobierno está desarrollando su labor?
(PREGUNTA CERRADA)



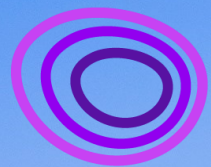
PRÓXIMO PRESIDENTE (A)

Pensando en el futuro, ¿quién te gustaría que fuera el próximo presidente o presidenta de Chile después de Sebastián Piñera?
(ÚNICA MENCIÓN EN PREGUNTA ABIERTA)

AGENDA CIUDADANA



may-20	16%	8%	7%	6%	5%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	2%
abr-20	18%	7%	8%	6%	6%	2%	-	2%	2%	2%	-	-
mar-20	18%	9%	8%	8%	6%	1%	-	3%	2%	2%	2%	-
feb-20	15%	6%	10%	6%	7%	1%	-	3%	5%	1%	-	2%
ene-20	14%	6%	8%	7%	8%	1%	-	3%	2%	2%	2%	-
dic-19	14%	6%	9%	8%	9%	-	-	3%	4%	3%	-	2%
nov-19	8%	7%	8%	8%	8%	-	-	4%	2%	4%	3%	1%
oct-19	14%	5%	9%	10%	-	2%	-	3%	-	3%	-	3%
sept-19	17%	4%	12%	14%	-	2%	-	4%	6%	3%	-	-
ago-19	16%	5%	12%	8%	-	2%	-	5%	2%	2%	-	-
jul-19	16%	6%	10%	11%	-	2%	-	4%	5%	4%	-	-
jun-19	17%	6%	11%	10%	-	2%	-	4%	5%	3%	-	-
may-19	11%	6%	9%	13%	-	2%	-	5%	5%	-	-	-



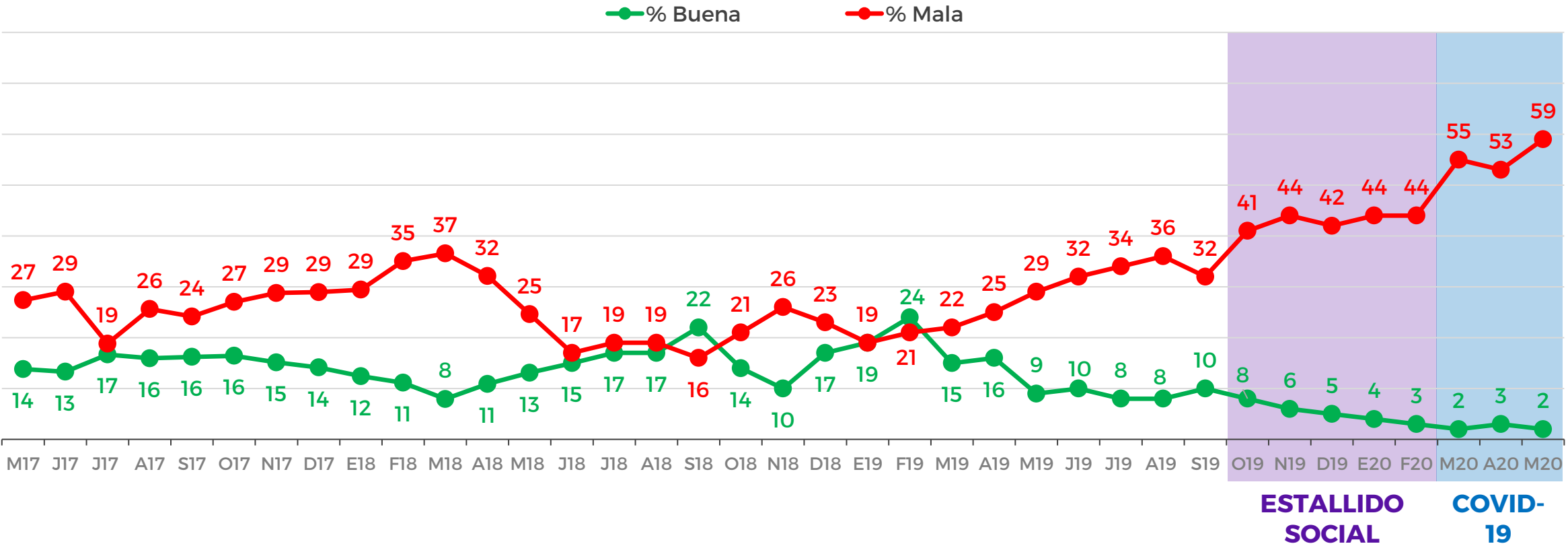
CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

AGENDA CIUDADANA Y ECONOMÍA

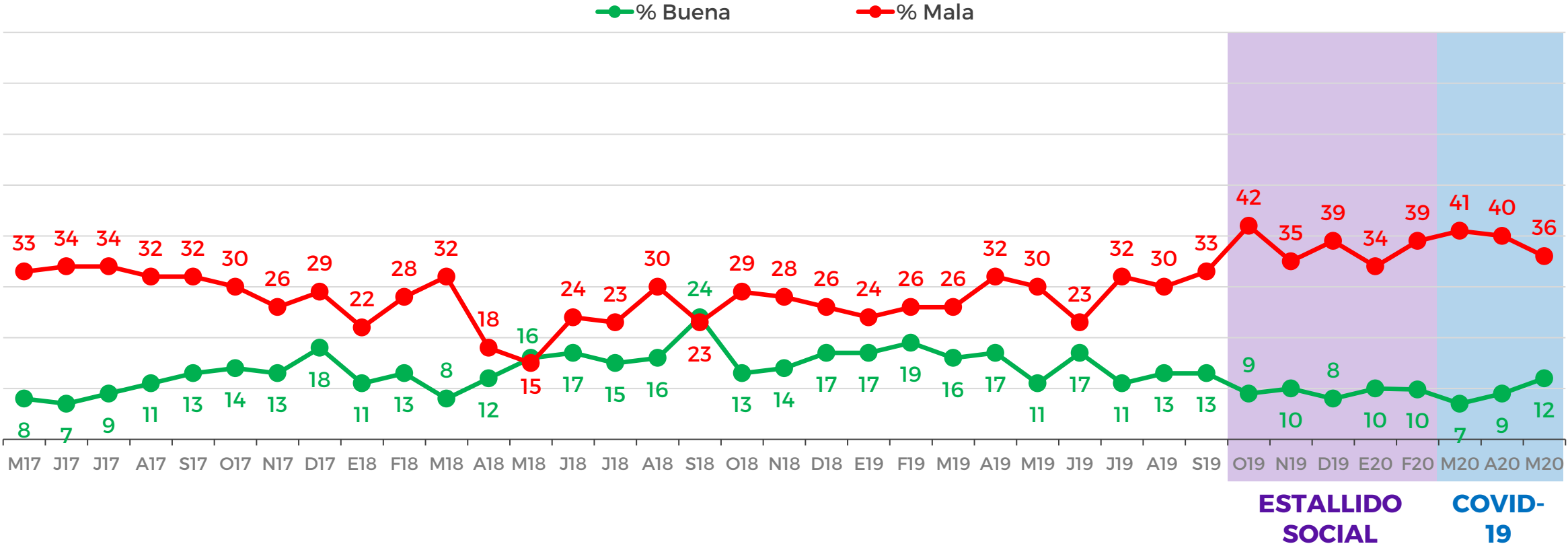
SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

Respecto de la situación económica actual del país, dirías que ésta es... (PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)



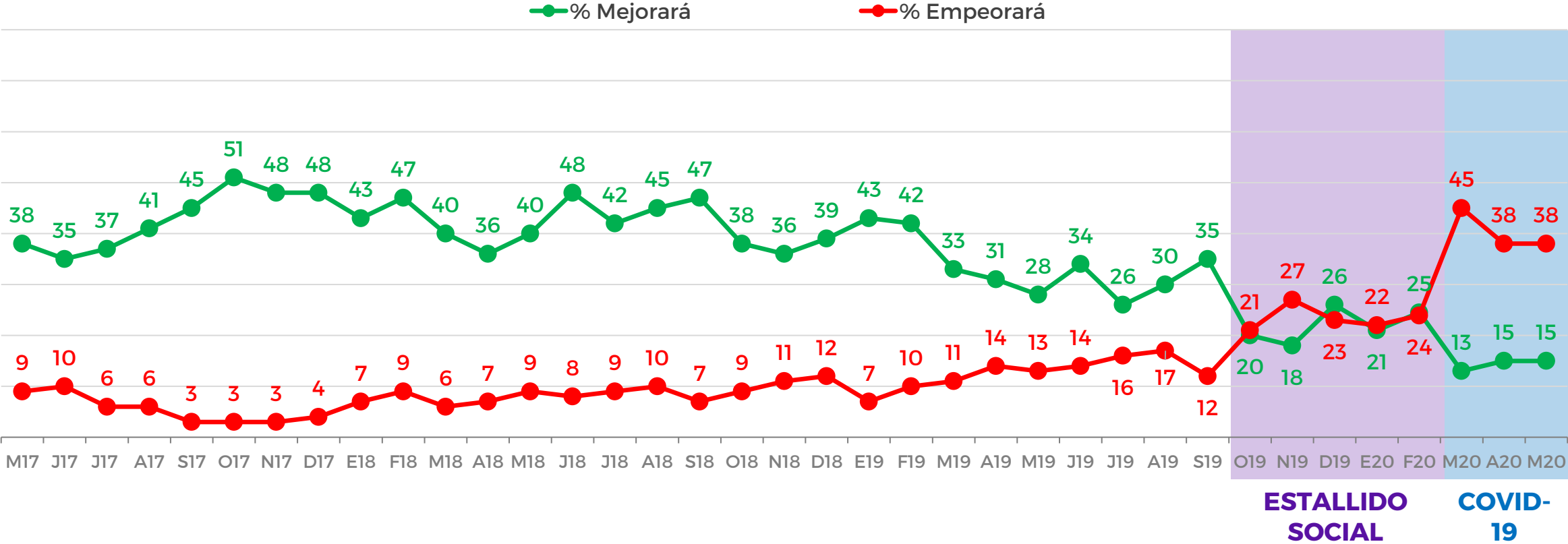
SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

Respecto a tu situación económica personal, dirías que ésta es... (PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)



PROYECCIÓN ECONÓMICA A 12 MESES

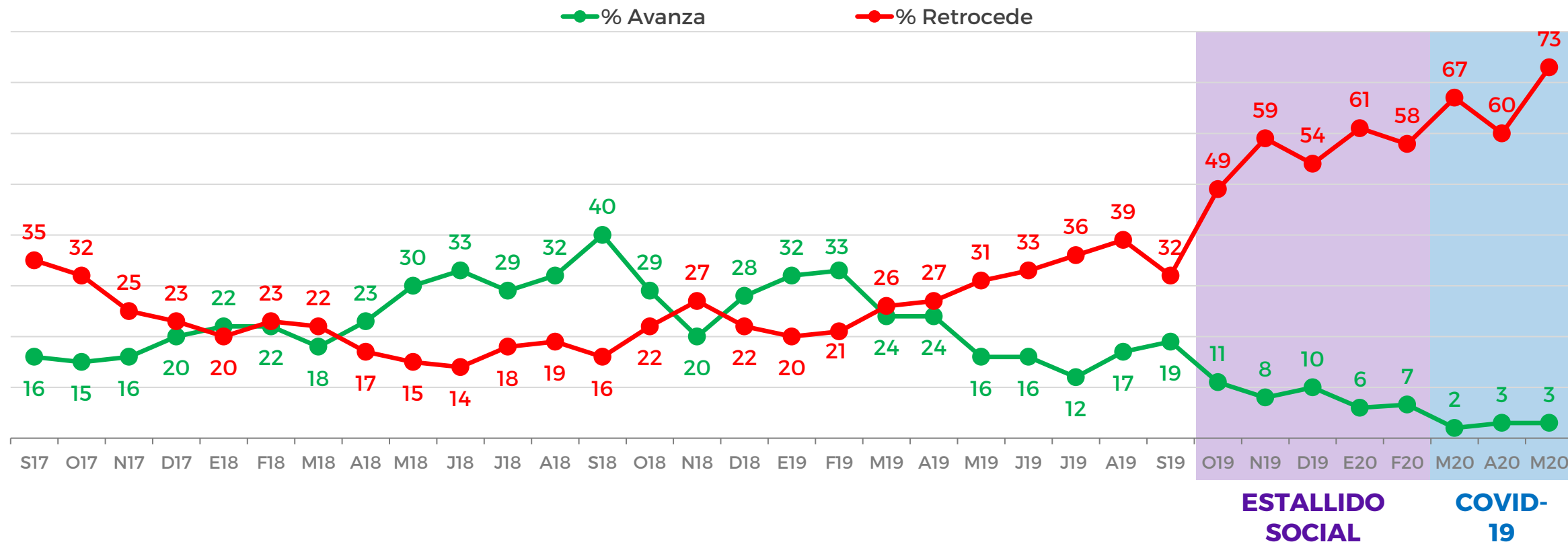
En los próximos 12 meses piensas que tu situación económica personal... (PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)



PERCEPCIÓN DE RUMBO PAÍS

Consideras que en general el país... (PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)

AGENDA CIUDADANA





CRITERIA

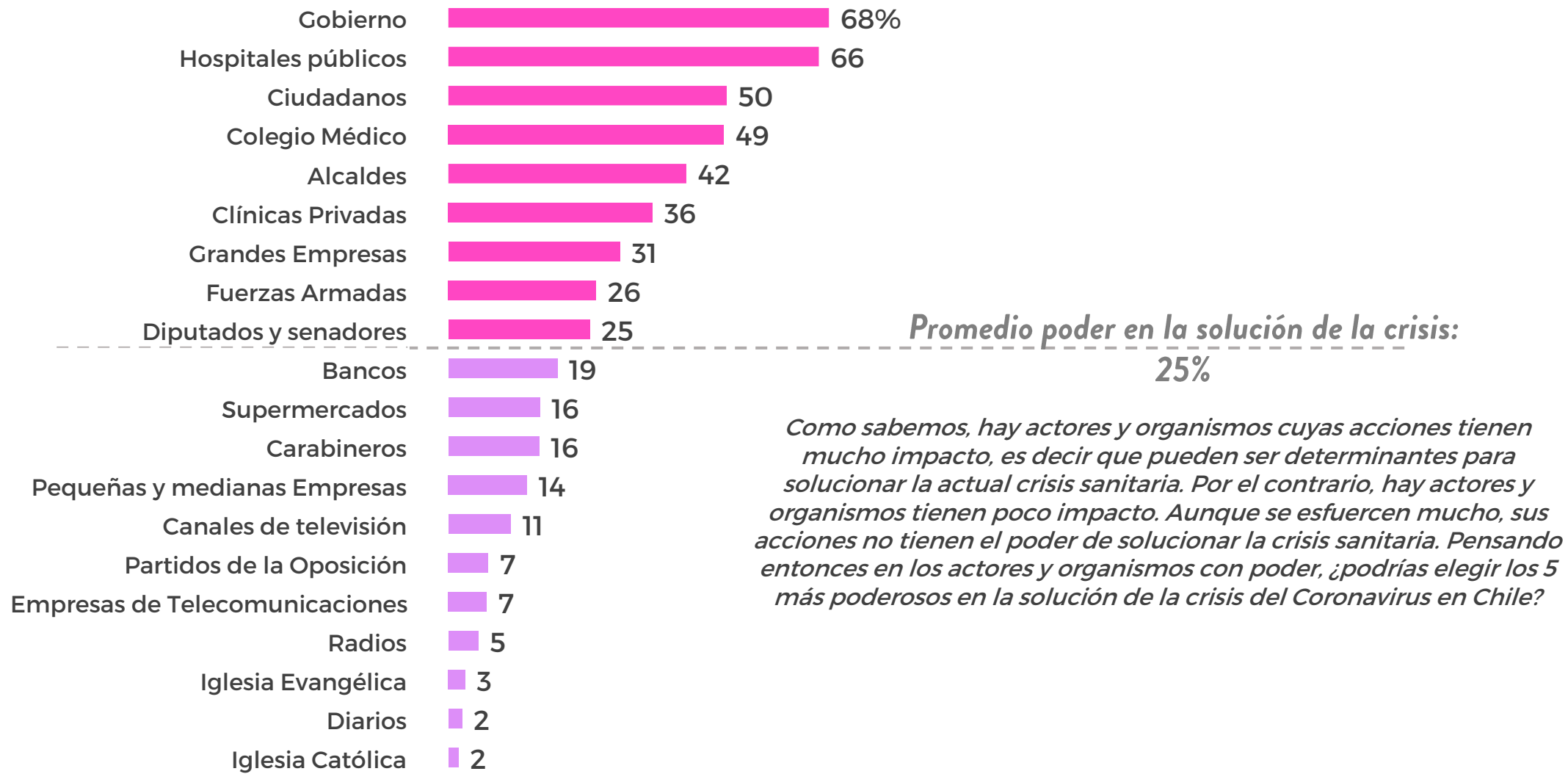
INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

ACTORES DURANTE LA PANDEMIA



PODER DE ACTORES EN LA SOLUCIÓN DE LA CRISIS

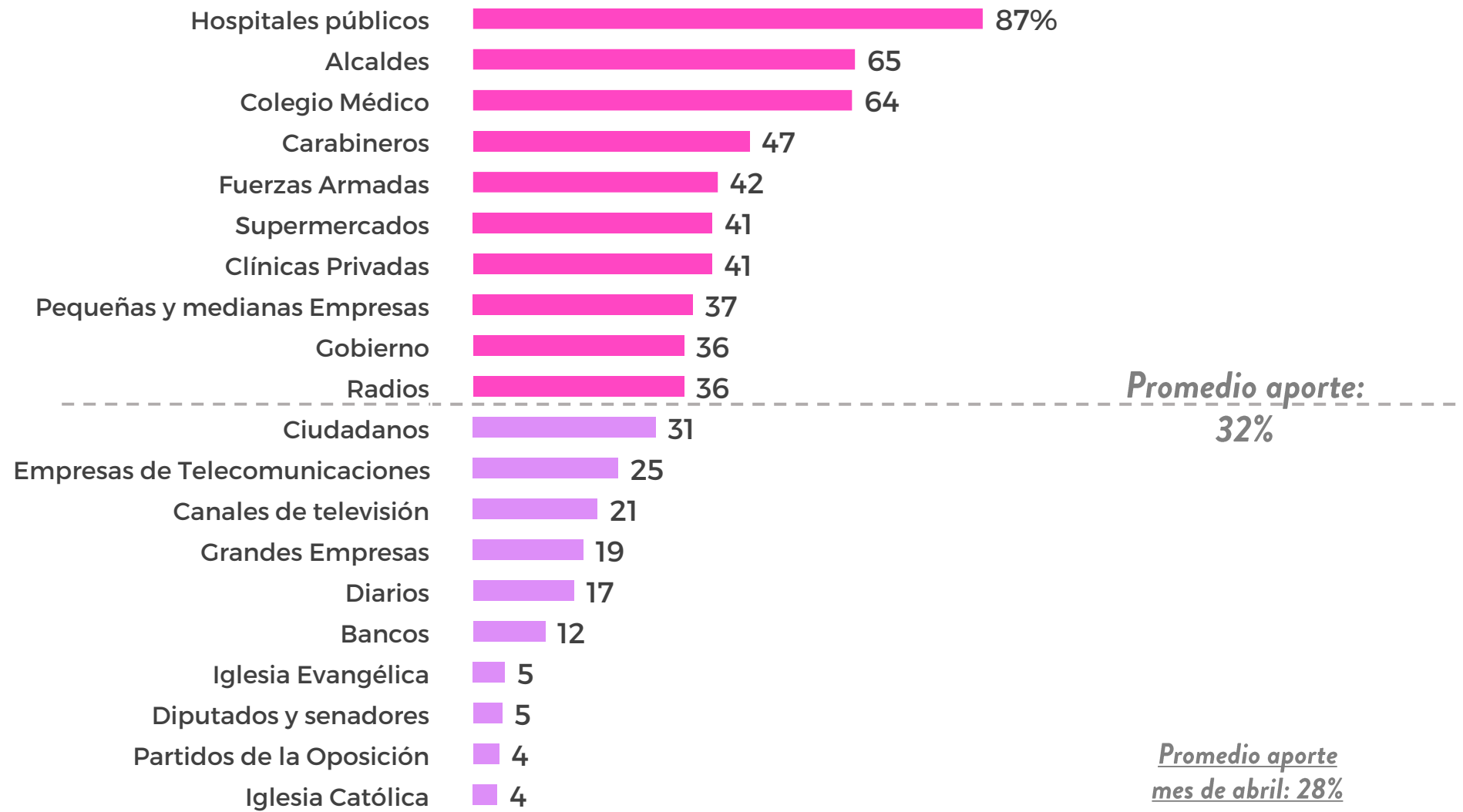
AGENDA CIUDADANA



APORTE DE ACTORES DURANTE LA PANDEMIA

¿Cuánto han aportado las siguientes instituciones para dar solución a la crisis del Coronavirus?

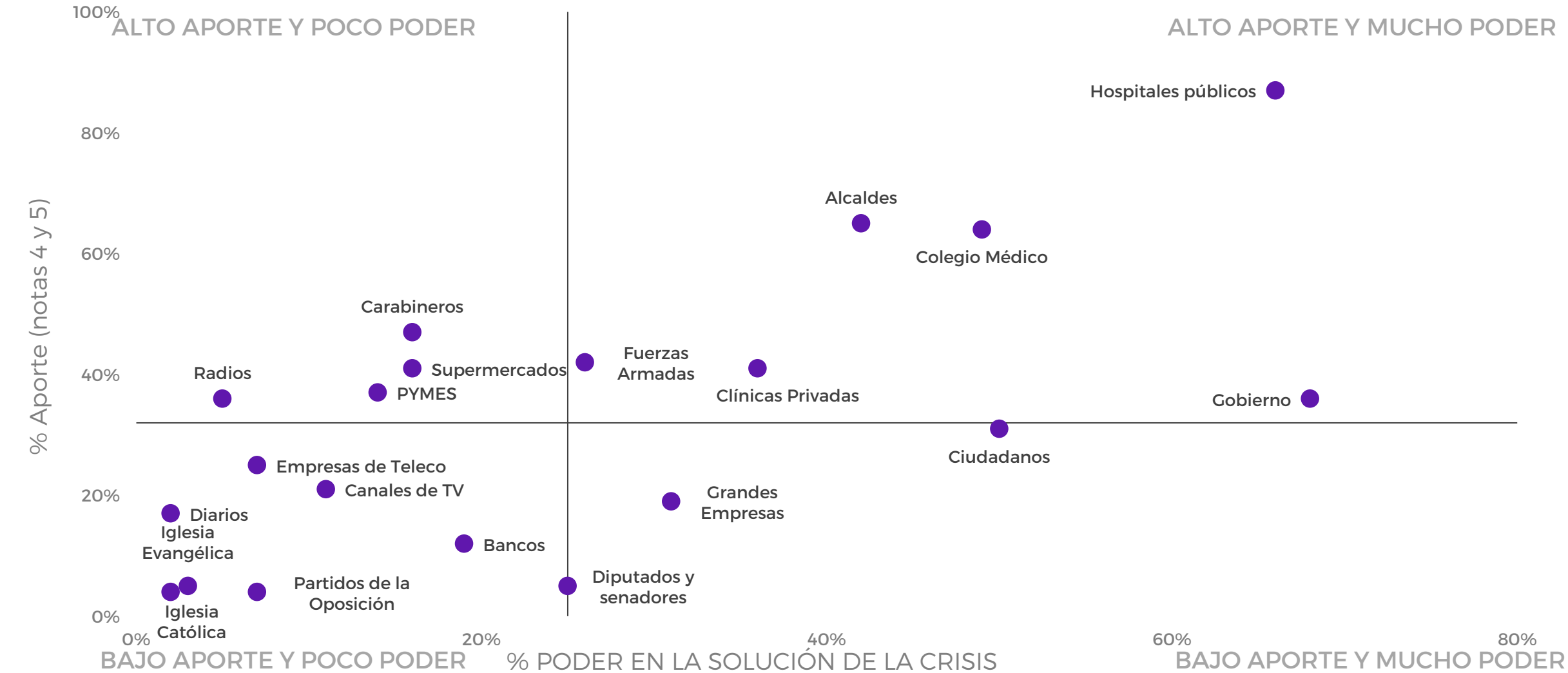
AGENDA CIUDADANA



PODER Y APORTE DE ACTORES DURANTE LA PANDEMIA

Pensando entonces en los actores y organismos con poder, ¿podrías elegir los 5 más poderosos en la solución de la crisis del Coronavirus en Chile?

¿Cuánto han aportado las siguientes instituciones para dar solución a la crisis del Coronavirus?





CRITERIA

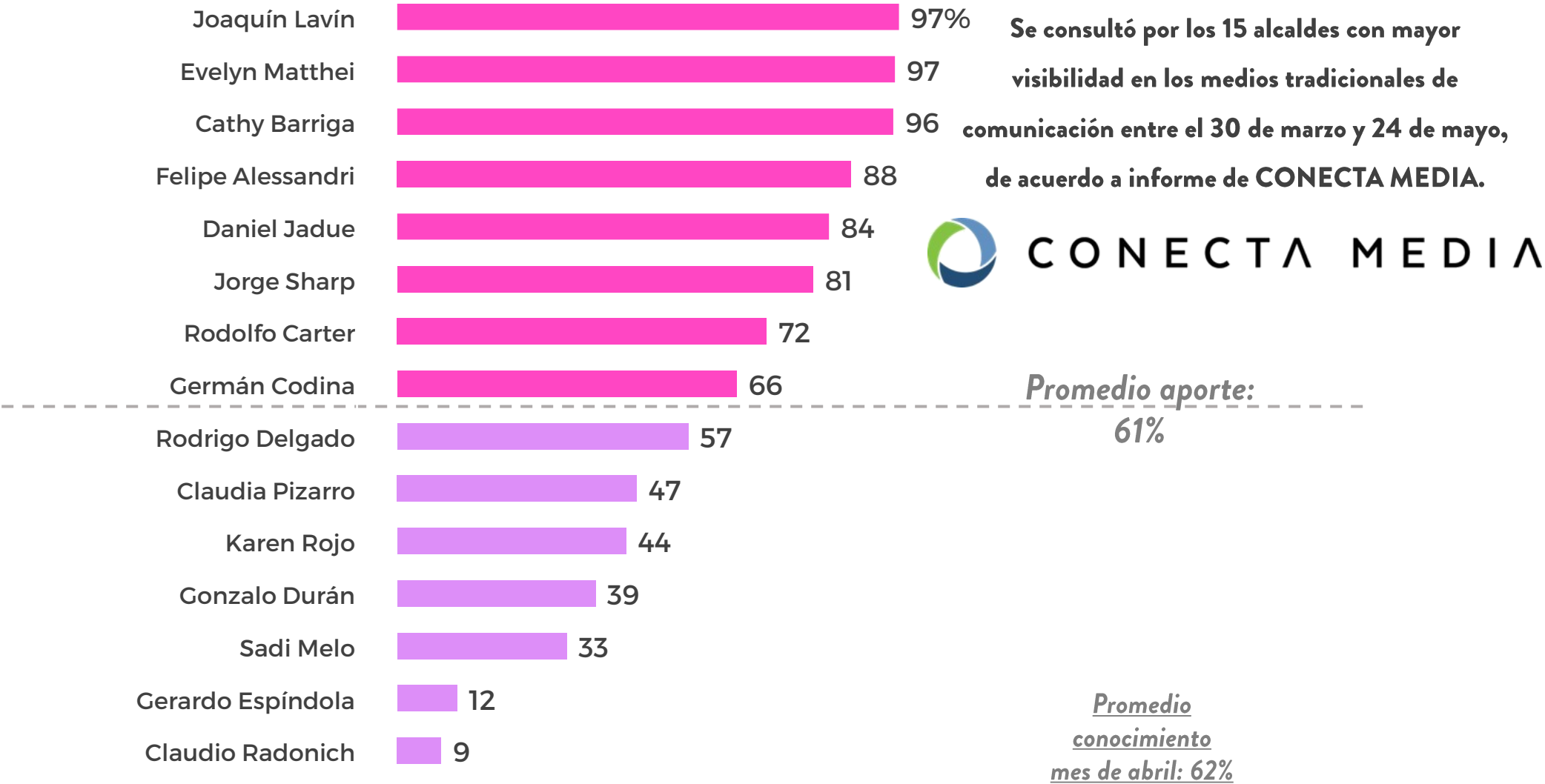
INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

ALCALDES



CONOCIMIENTO ALCALDES CON MÁS EXPOSICIÓN MEDIÁTICA

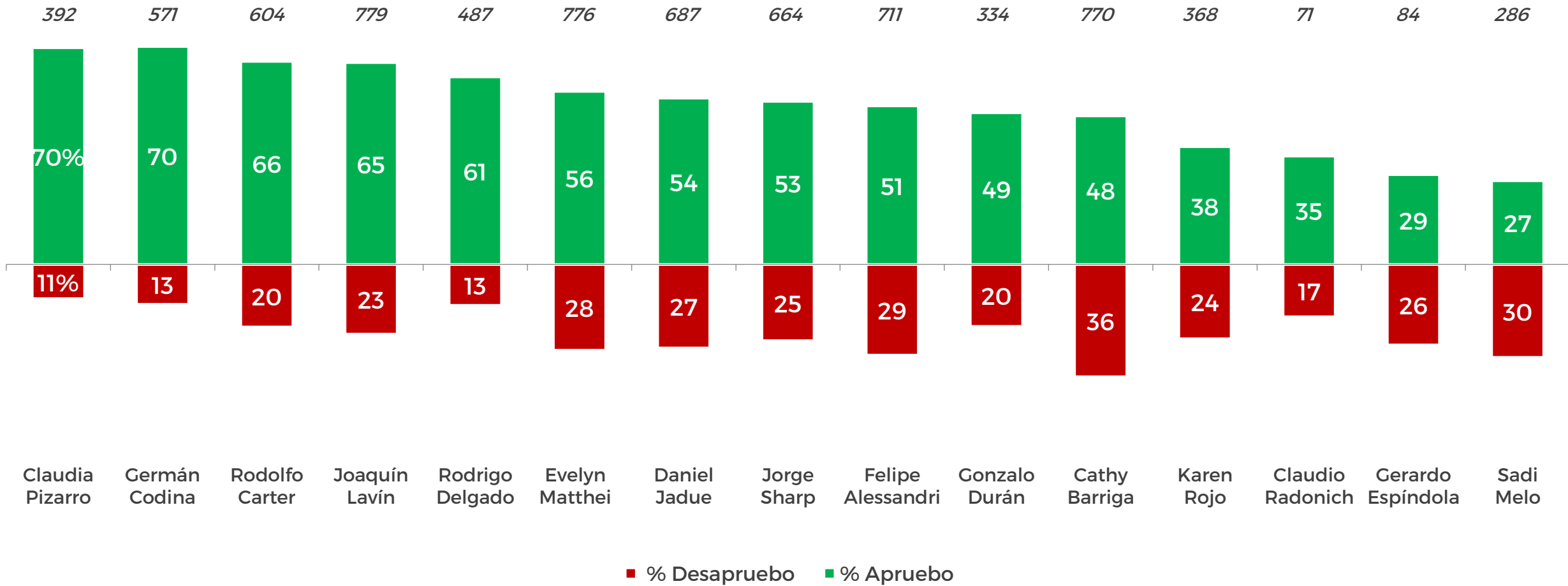
Conoces o has oído hablar de...? **CON FOTO Y NOMBRE** (PREGUNTA CERRADA)



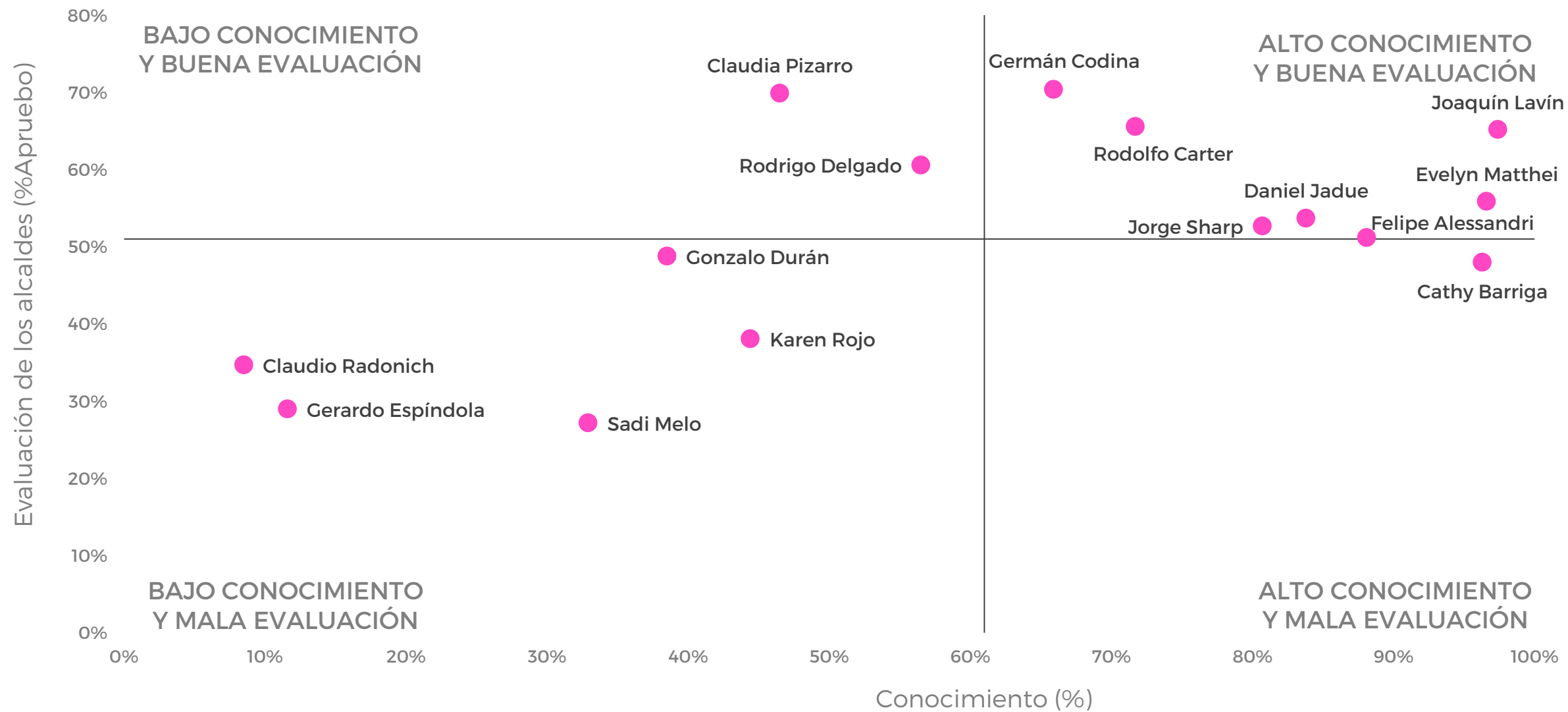
APROBACIÓN ALCALDES

Y ahora, independientemente de tu posición política ¿apruebas o desapruebas como está realizando su gestión...?
(PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)

N de casos:



CONOCIMIENTO VS APROBACIÓN



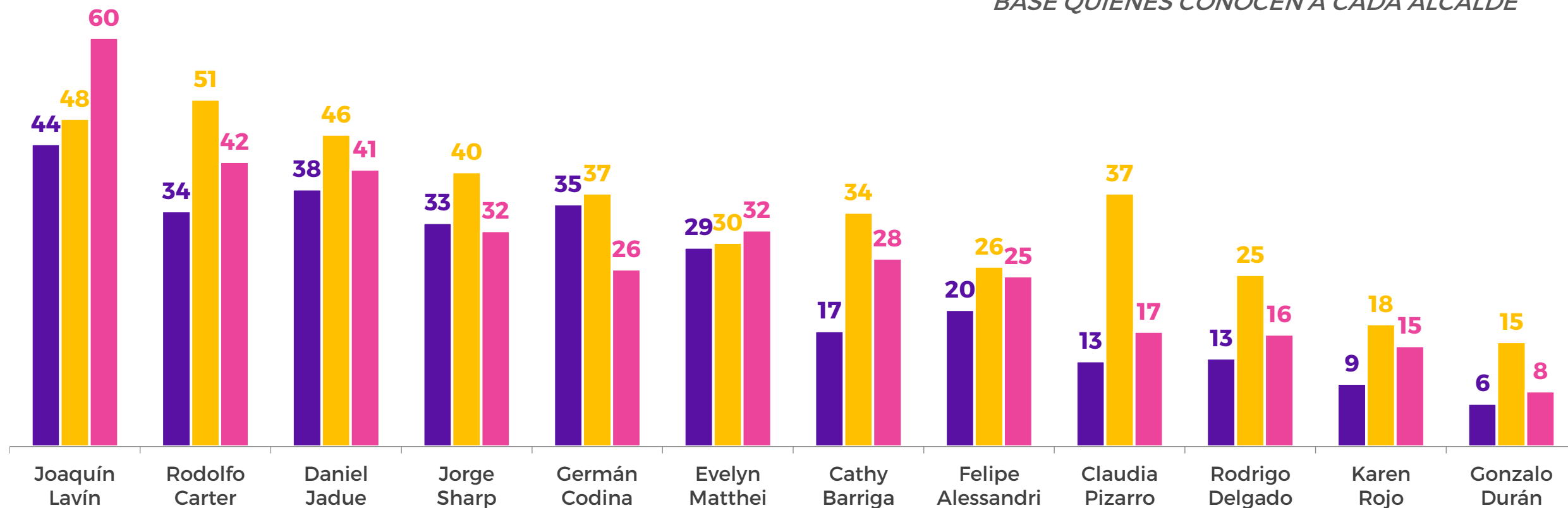
ATRIBUTOS PARA LOS ALCALDES

AGENDA CIUDADANA

Independiente de tu posición política, ¿cuál de los/as siguientes alcaldes/as cumplen mejor con ?
(PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)

■ Es el tipo de líder que Chile necesita ■ Es sensible con los problemas de las personas ■ Es innovador(a) para ofrecer soluciones a los problemas de hoy en día

12 ALCALDES CON MAYOR %CONOCIMIENTO
BASE QUIENES CONOCEN A CADA ALCALDE





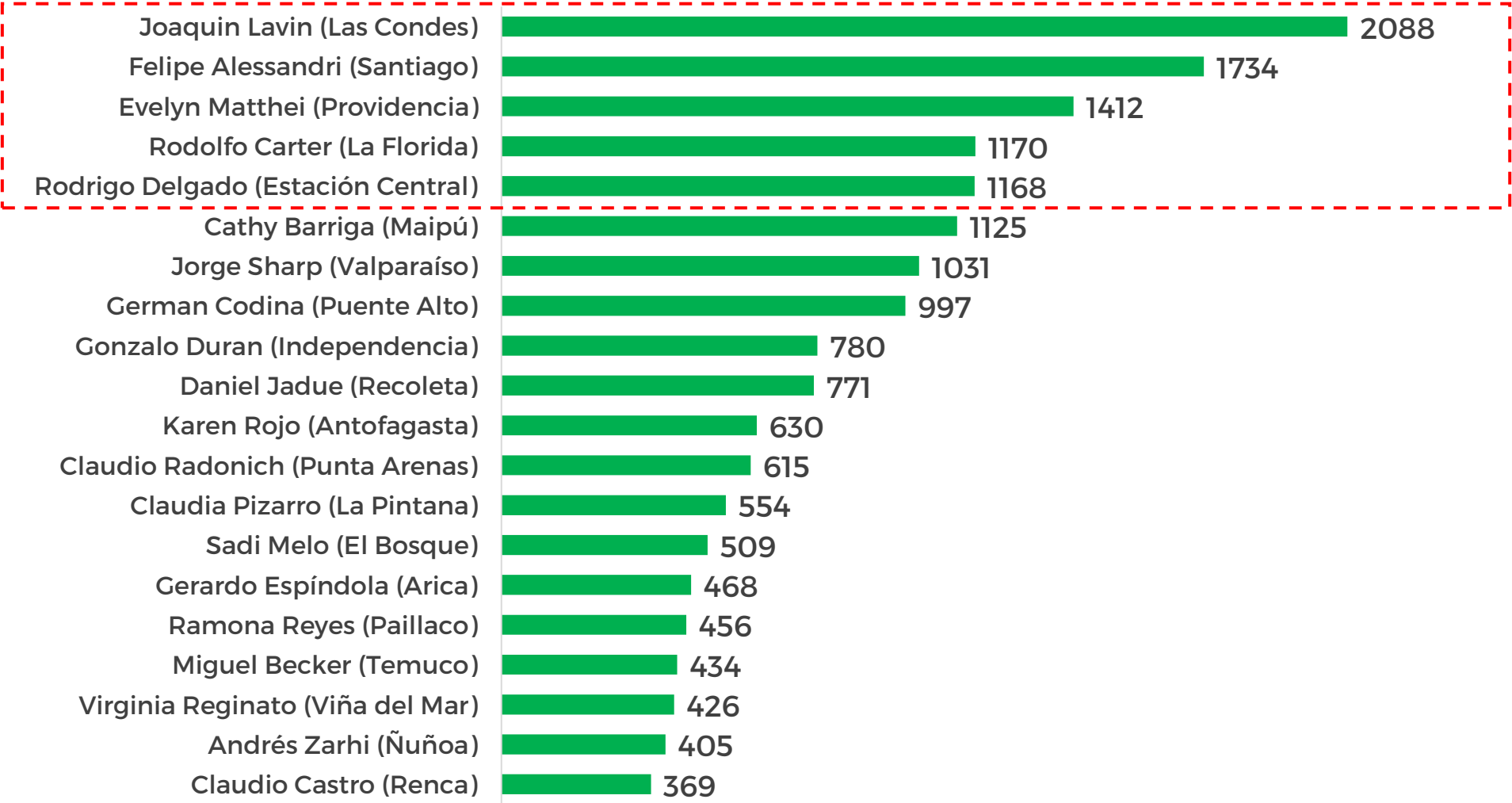
C O N E C T A M E D I A

ANEXO: COBERTURA DE ALCALDES EN MEDIOS TRADICIONALES, TV Y MATINALES

30 marzo - 24 mayo

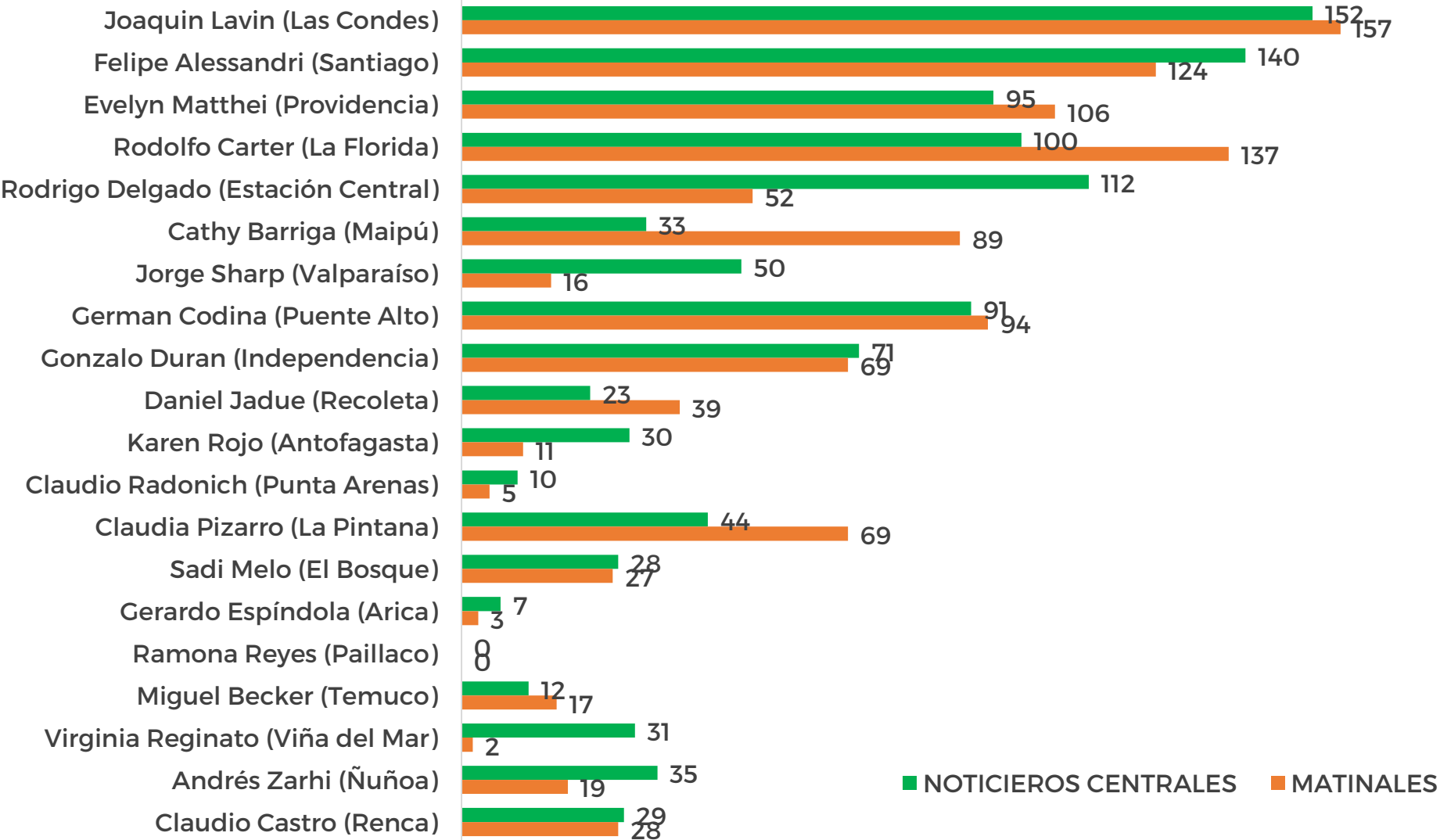
PRESENCIA DE ALCALDES EN MEDIOS TRADICIONALES

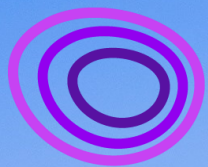
APARICIONES DE ALCALDES EN MEDIOS TRADICIONALES ENTRE EL 30 DE MARZO Y EL 24 DE MAYO 2020 (8 SEMANAS). TELEVISIÓN, RADIOS, DIARIOS, REVISTAS, SITIOS WEB INFORMATIVOS.
SE PRESENTAN LOS 20 ALCALDES CON MAYOR DIFUSIÓN EN MEDIOS TRADICIONALES.



PRESENCIA DE ALCALDES EN TV (NOTICIEROS CENTRALES Y MATINALES)

APARICIONES DE ALCALDES EN MATINALES Y NOTICIEROS CENTRALES DE TV ENTRE EL 30 DE MARZO Y EL 24 DE MAYO 2020 (8 SEMANAS).
SE PRESENTAN LOS 20 ALCALDES CON MAYOR DIFUSIÓN EN EL TOTAL DE MEDIOS.





CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

AGENDA CIUDADANA CRITERIA

Mayo 2020

@criteriachile



Criteria



@CriteriaChile

